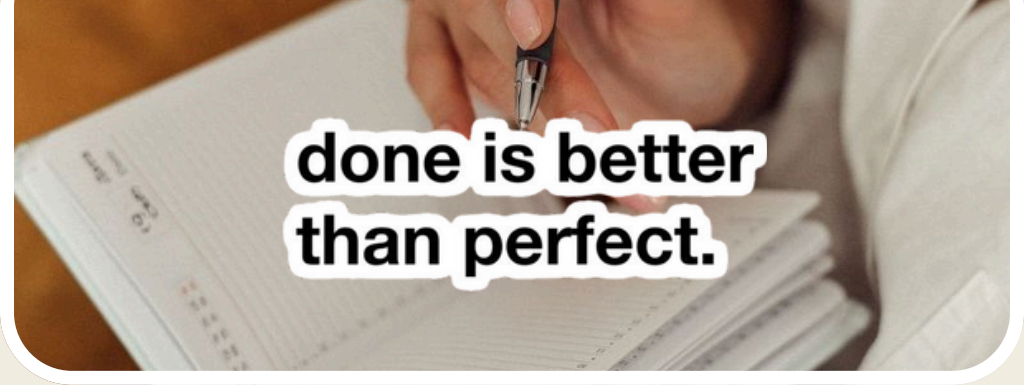


Una guía imperfecta para que las ideas salgan a la luz

BY CYN BLUS

THE IN BETWEEN



**done is better
than perfect.**

Cómo soltar el perfeccionismo y dejar que tus ideas y proyectos vean la luz

¿Te pasó de tener una idea increíble... y terminar guardándola en una carpeta en la compu llamada "todavía no"?

El perfeccionismo tiene una habilidad muuuy especial: te hace dar mil vueltas, perder el foco y terminar paralizada... con las ideas en modo freezer.

No importa si es un contenido, un video, una marca, un proyecto personal, un portfolio, un texto... las ideas, esas que viven en tu cabeza, **mueren cuando las pasamos por la vara de la perfección.**

👉 En esta guía recopilé algunos tips y ejercicios que me sirven y a los que recurro cada vez que estoy a punto de archivar la versión 1 mil de una idea.

¡Espero que te sirva a vos también!

Bajarle el volúmen a la autocrítica

La autocrítica suele tener muy buena prensa, peeeeero, **cuando se descontrola se convierte en una voz interna que arrasa con todo** lo que hay en su camino...



En los procesos de creación casi siempre en algún punto (o en varios) aparece. Y **no corrige, no suma, te hace perder el foco y te frena.**

Quiere convencerte de que todavía tu idea/proyecto/diseño no está listo, de que podría estar mejor, de que falta algo, de que te falta algo.

Por eso, **el primer paso es aprender a ser más amables con lo que estamos creando y reconocer cuándo es la voz de la autocrítica la que te está autoboicoteando**, antes de que te termine convenciendo.

Ejercicio: cambiar de tema

Si sentís que la autocrítica está a todo volúmen, probá hacer una pausa de lo que estás haciendo: salí a caminar un poco, hacé una tarea distinta, hacé algo manual o físico. A veces la mente necesita moverse y calmarse para seguir creando.

Poné una fecha (real) y comprometete

Uno de los mayores aliados del perfeccionismo es **el tiempo infinito**.

La idea de que “cuando esté listo lo lanzo” parece inofensiva, pero es una trampa mortal para nuestras ideas.

Mientras esperamos a que esté listo y a medida que pasa el tiempo, **nuestros proyectos van perdiendo fuerza, se van enfriando, nos llenamos de dudas...** y terminan guardados en una carpeta hasta nuevo aviso.

Por eso **una de las mejores formas para no abandonar es ponernos una fecha**; para lanzarnos, para probar, para mostrarnos... una fecha real, específica y posible (por que exigirse que esté para ayer, tampoco funciona). **Una vez que la fijamos... no hay vuelta atrás**, ni extensiones.

Ejercicio: la fecha testigo



Elegí una idea o proyecto que quieras activar o tengas en pausa.



Hacé una lista de tareas que tienen que pasar para darle vida a esa idea/proyecto.



Ponele una fecha de lanzamiento y contáselo a alguien o postealo. La idea de hacer público algo, extiende el compromiso más allá de nosotros.



Entregalo, lanzalo, compartilo... aunque sientas que “le falta algo”, es momento de salir.

“Está bueno” es suficiente

Nunca va a estar perfecto. Siempre va a haber algo que se pueda mejorar, ajustar o cambiar. **Y como sentimos que depende de nosotras,** nos quedamos revisando una y otra vez, hasta que **el entusiasmo se diluye, perdemos el foco** y nuestros proyectos, ideas, textos vuelven a quedar archivados.

Con esto no quiero decir que hay que conformarse con algo más o menos hecho, ni de hacer las cosas a medias, sino de **reconocer el punto exacto en el que la exigencia deja de empujarte y empieza a arruinar todo.**

Ahí es donde hay que aprender a decir: “está bueno” “está listo” “vamos con esto”

Porque sí, **decidir que algo está suficientemente bueno es un superpoder creativo que nos ayuda a poner las ideas en acción.**

Ejercicio: Detector del “ya está”

Antes de seguir puliendo, corrigiendo y toqueteando, aplicá este filtro

- ☐ ¿Cumple su objetivo?
- ☐ ¿Se entiende / comunica lo que quiero decir?
- ☐ ¿Me entusiasma hacerlo/compartirlo?

☒ 2 de 3 → Se lanza

 1 de 3 → Hay que revisar la base, no los detalles

Investigar sí, compararse no!

"A verrrr... voy a buscar un poco qué se hizo sobre esto que estoy pensando..."

Dos minutos después:

"Uhh mirá, alguien ya lo hizo. Y acá otro. Acá otro. Hay miles!"

scroll infinito 

"Ah, nooooo, mirá qué bien lo hizo. Para qué lo voy a hacer yo."

Si esta escena te suena familiar, es momento de frenar. Porque nuevamente nos enfrentamos a la posibilidad de que nuestras ideas/proyectos/historias queden en el cajón de los recuerdos.

La idea de que alguien ya lo hizo (y a nuestra vista, lo hizo perfecto) **se convierte en una excusa suficiente para abandonar** o quedarte pensando eternamente en lo que podrías haber hecho.

Investigar es fundamental en todo proceso creativo, pero tiene que tener un objetivo claro. Porque sí, es muy probable que lo que quieras hacer ya esté hecho.

Pero lo que nadie hizo todavía, es la forma en que lo vas a hacer vos. Y eso es lo que le da valor a tu proyecto.



Ejercicio: La búsqueda con propósito

1. **Qué buscamos:** antes de investigar, necesitamos entender qué estamos saliendo a buscar. Anotalo: Ej. "referencias de paleta de colores" "a quién le hablan" "de qué hablan" etc.
2. **Limitá el tiempo:** entre 20 y 40 minutos máximo.
3. **Anotá aprendizajes** o ideas útiles y cerrá todas las pestañas abiertas.

Cuando tengas las respuestas, volvé a seguir trabajando en tu idea. 💡

Cuando creamos (una marca, un libro, un currículum, un proyecto, una historia, etc.) siempre aparece la vara invisible de la exigencia.

Queremos hacerlo bien, hacerlo mejor, hacerlo perfecto.

Pero esa búsqueda constante de perfección, lejos de impulsarnos, muchas veces nos deja quietas.

Por eso, más que buscar la perfección, tenemos que aprender a ser guardianas de nuestras ideas: protegerlas, darles espacio, y animarlas a crecer fuera de nuestra cabeza.

Llegar a esta guía imperfecta no fue fácil, pero acá está, compartida. Porque lo importante no es que algo esté terminado, sino que exista. Ahora te toca a vos:

☁ Dejá de esperar a que todo sea perfecto.

🌈 Mostrá, compartí, lanzá.

Tu creatividad vale más que tu perfección.

Y el mundo necesita lo que solo vos podés crear.



Cyn Blus

@Cynblus

hola.theinbetween@gmail.com

TIB